**成交公告附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 成交供应商**名称** | 浙江腾越网络科技有限公司 | |
| 成交供应商**地址** | 杭州市江干区天城国际15-16楼 | |
| 主要成交标的**名称** | “双色球嘉年华”活动 | |
| **规格型号** | / | |
| **数量** | 1项 | |
| **单价** | 1335000元 | |
| **服务要求** | **1.“双色球”地推活动**  举办福彩“双色球”公益跑活动（活动名称另取，要符合宣传亮点）。借助活动宣传推广：福彩“双色球”12亿元大派奖和浙江福彩配套促销活动于X月X日开卖（X月X日开奖）。具体为：活动策划、场地落实、布置及宣传物料、宣传品等。该项宣传品须为印有活动标识的运动用品套装（含背包袋1个，主题LOGO文化衫1件，品牌长袖快干衣1件，护腕1个，运动帽1顶，小零食若干，总共不少于1000套），统一设计活动标识、背景、宣传名等。公益跑起点设置若干暖场表演活动和趣味小游戏互动，赛道每隔一定距离设置打卡及补给点。参与者跑至终点可依据打卡积分兑换礼品或参与抽奖。  公益跑活动参与人数不低于1000人，场地选址以杭州著名景点为主（如西湖、运河、樱花大道等），具体参考活动策划方案与场地融合性，突出场地特色。  **2.浙江福彩官方微信有奖互动活动**  设计开发趣味性强的有奖互动小游戏微信程序，接入浙江福彩官方微信服务号，合理设置中奖率，并设计奖品奖项设置，奖品包括实物奖（如华为Mate30、华为手表、蓝牙耳机等）及微信现金红包。投入费用不低于50万元（含程序开发运维），用于实物奖品及现金红包不低于80%。  **3.宣传**  要求根据中福彩中心设计元素、12亿元大派奖和浙江福彩配套促销活动内容及活动内容，融合公益、快乐理念组织15篇软文，3个H5，3个短视频，系列创意海报等，并广泛宣传推广，曝光量不低于1500万，需配备户外大型广告宣传，如西湖天幕、杭州地铁车厢全内包等（诸如此类，但不限于此）。  **4.服务团队**  服务团队需配备美工、专业活动策划和执行、微信运营、软件（游戏）开发、客服等专业人员，必须了解福彩业务，理解福彩文化。 | |
| **成交服务费（元）** | **14144** | |
|  | | |
| 成交服务费**收费标准** | 成交金额（万元） | 收费标准（费率，%） |
| 100以下 | 1.2 |
| 100-500 | 0.64 |
| **备注** |  | |