**采购需求**

**一、采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲履约保证金** | 合同签订后一周内，成交供应商向采购人提交合同金额5%的履约保证金，履约保证金在服务期内无质量问题，服务期满后，凭采购人开具的收款收据原件于20天内退还（不计息）。 |
| **▲付款方式** | 银行转账，运营一个月并由采购人验收合格后10个工作日内，支付本项目的75%，服务合同期满10个月后支付项目剩余款项，合同期满，在合同执行过程符合服务满足采购人合同及磋商文件要求，并移交顺利，如有扣违约金和赔偿情况发生，在扣除成交供应商需承担的违约金和赔偿款后付清余款。 |

**二、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

**服务期（自合同签订之日起一年）内，成交供应商向采购人提供磋商文件涉及的所有内容，包括以下服务：**

**（1）《福彩舆情应对快报》**

日常监测到重要的舆情，以短信、app弹窗等形式，迅速报告浙江省福彩中心规定范围的责任人。事后再以电子文档或者WORD纸质形式正式报送浙江省福彩中心宣传部存档。

**（2）《福彩舆情应对专报》**

按舆情分级要求对重要舆情（1-4级）和重大突发事件提供《福彩舆情专报》。

**（3）《福彩舆情半月报》**

半月报数据分析范围包括彩票全行业数据，在提交分析报告时按照彩票行业动态、福彩舆情和体彩舆情、综合彩票舆情动态及分析、工作建议等；综合彩票、各类市场动态及分析、工作建议，频率每月两期，全年约24期。

其中《福彩舆情专报》和《福彩舆情半月报》需定期制作成纸质报告形式上传至“舆情监测服务平台”，以短信方式通知指定范围内的用户，并同步到网页PC端，发送给浙江省福彩中心指定的用户；同时报送给浙江省福彩中心宣传部，通过舆情平台PC端下载Word报告。

**（4）增值服务和专业培训**

择期邀请舆情工作专家及省内各大主流媒体专家开展针对浙江福彩及各地市福彩中心领导、工作人员，开展学习交流会，制定相应的培训内容，分析舆情案例，协助浙江福彩各级部门负责人提高舆情素养，把握正确的舆情管理技巧。走进福彩公益项目，邀请主流媒体走进福彩公益项目，增进媒体与福彩互相了解。

**（5）重大突发舆情应急处理**

根据中彩中心舆情分级要求制定符合浙江福彩根据舆情分级及舆情紧急响应机制，出现重大突发舆情时，提供舆情应对方案，通过优化搜索，引入信息对冲等手段或通过一定的方式方法使福彩正面新闻信息易见易搜并最大程度曝光，将负面信息影响降至最低。

**响应文件中提供专业安全的舆情监测系统相应证明或有效证书复印件。**

**现场演示：**

**1.供应商须提供舆情监测系统现场演示，演示内容详见评分标准；**

**2.演示时间不超过10分钟，演示过程需要准备的器材、软件、网络等设施由供应商自行准备；**

**3.未提供演示的，演示分为0分。**

**注：如技术要求中未特别注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。**