**采购需求**

**一、为落实政府采购政策需满足的要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **政策名称** | **内容** |
| 1 | 政府采购促进中小企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |
| 2 | 政府采购支持监狱企业发展 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |
| 3 | 政府采购促进残疾人就业 | 提供材料详见招标文件第六章“报价文件” |

**二、采购资金的支付方式、时间、条件：**

|  |  |
| --- | --- |
| **▲履约保证金** | 合同签订前，中标人向采购人提交合同金额的5%履约保证金，履约保证金在服务期结束后20天内无息退还。 |
| **▲付款方式** | 合同签订后一个月内，采购人支付合同金额的50%，项目验收完毕后一个月内，采购人付清剩余款项。 |

**三、服务要求（技术要求里另有注明的以技术要求为准）：**

|  |  |
| --- | --- |
| 服务期 | 2020年春节前完成 |
| 服务地点 | 采购人指定地点。 |

**四、技术要求：**

1、项目背景：为大力弘扬福彩宗旨，彰显福彩社会责任，传播福彩好声音，浙江省福彩中心在全省持续多年广泛开展“福彩暖万家”系列公益资助活动，体现福彩“扶老、助残、救孤、济困”发行宗旨和“公益、慈善、健康、快乐、创新”文化理念。2019年“福彩暖万家”大型公益资助活动，分别对应资助残困少年儿童、困难大学生、老人、一线环卫工人，全年计划举办三场公益活动宣传仪式。

2、项目内容：为进一步提升“福彩暖万家”公益品牌形象，加强活动宣传效果，2019年浙江福彩拟委托专业机构，对“福彩暖万家”活动开展整体策划，组织实施和后期宣传。具体如下：

（1）活动方案：供应商提交的活动方案，需具有创意性、可执行性及传播力。年度各项活动需统筹安排，根据不同活动，推出有针对性的策划方案、设计方案、执行方案及传播方案。活动现场应设置高清电子背景大屏，要求须采集部分典型视频或者图文素材在现场播放，应有本省著名主持人主持（享有较高的社会美誉度，投标文件中应提供该主持人的书面授权书，活动串词由供应商负责），至少邀请一家省级电视媒体全程参与报道。邀请社会知名人士参加，编排表演丰富多彩的节目或者设计互动环节。活动需高清摄像机多机位拍摄全程影像，现场需拍摄多张高品质照片以及全体参与人员合影照片，现场需在全国著名直播平台直播。活动后应在供应商自身宣传平台宣传，同时制作不少于3个活动短视频和H5在互联网新媒体平台播放。

（2）设计方案包括“福彩暖万家”logo优化设计、主题海报、创意海报、活动现场舞美及背景、活动宣传品及物料、视频、H5等设计。需提供全媒体传播方案，如媒体播出与报道、微信推送、直播、短视频推广等。

（3）其他：活动需按要求提供细化方案，细化方案需在合同签署后10日内交付审核；活动分期安排。活动执行完毕，供应商应提供活动绩效分析报告，所有活动应于2020年春节前执行完毕，采购人组织验收。

3、报价需报每场活动分项报价，需列出价格明细。活动所涉及的场地、现场布设、主持人、节目编排、各类物料、宣传品和慰问品等都含在采购费用中。活动若在杭州外举办，参与活动的供应商工作人员、演职人员（不含福彩机构工作人员和资助对象）食宿由供应商解决。

**注：如技术要求中未特别注明需执行的国家相关标准、行业标准、地方标准或者其他标准、规范，则统一执行最新标准、规范。**